

Construcción Social de la Percepción de Riesgo en el Consumo de Cannabis: Un Modelo Teórico Multidimensional

The Social Construction of Risk Perception in Cannabis Use: A Multidimensional Theoretical Model

Dr. Victor Manuel Espinosa Delgadillo^I, Dr. Iván Enoc Martínez Absalón^{II}, Dr. Guillermo César Vázquez González^{III}
Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán de la Universidad Autónoma del Estado de México, México; Secretaría de Educación Pública, Veracruz, México; Universidad de Colima, Colima, México.

I. Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán de la Universidad Autónoma del Estado de México, México.
<https://orcid.org/0009-0003-6498-9014>

II. Secretaría de Educación Pública, Veracruz, México.
<https://orcid.org/0000-0002-9587-7213>

III. Universidad de Colima, Colima, México.
<https://orcid.org/0000-0002-5403-3831>

Resumen

Objetivo: El objetivo de este artículo es proponer y fundamentar un modelo teórico integrador que explique la construcción social de la percepción de riesgo en el consumo de cannabis, partiendo de la revisión crítica de la literatura y de los aportes desarrollados en investigaciones previas. **Método:** Se desarrolló un estudio teórico integrativo con enfoque interpretativo, orientado a la construcción de un modelo teórico-exploratorio. Se analizó literatura sobre la psicología del riesgo, la sociología del riesgo y la comunicación en salud, a fin de identificar convergencias conceptuales que permitieran integrar distintos enfoques sobre la percepción de riesgo en el consumo de cannabis. **Resultados:** Se propuso un modelo multidimensional compuesto por cinco dimensiones interrelacionadas: cognitiva, emocional, sociocultural, institucional y mediática, las cuales se organizaron en tres niveles de análisis: micro, meso y macro, articulados en ejes de temporalidad y contextualidad. **Conclusión:** La percepción de riesgo se mostró como un fenómeno socialmente construido, brindando un marco conceptual útil para el análisis del consumo de cannabis. De este modo, se proporciona una base teórica para el diseño de investigaciones empíricas, estrategias preventivas y políticas públicas orientadas a la reducción de riesgos asociados al consumo de sustancias.

Abstract

Objective: The objective of this article is to propose and substantiate an integrative theoretical model that explains the social construction of risk perception in cannabis use, based on a critical review of the literature and on contributions developed in previous research. **Method:** An integrative theoretical study with an interpretive approach was conducted, aimed at the development of a theoretical-exploratory model. Literature on the psychology of risk, sociology of risk, and health communication was analyzed in order to identify conceptual convergences that would allow the integration of different approaches to risk perception in cannabis use. **Results:** A multidimensional model was proposed, composed of five interrelated dimensions—cognitive, emotional, sociocultural, institutional, and media-related—which were organized into three levels of analysis: micro, meso, and macro, articulated through axes of temporality and contextuality. **Conclusion:** Risk perception was shown to be a socially constructed phenomenon, providing a useful conceptual framework for the analysis of cannabis use. In this way, a theoretical basis is provided for the design of empirical research, preventive strategies, and public policies aimed at reducing the risks associated with substance use.

Citar como:

Espinosa Delgadillo VM, Martínez Absalón IE, Vázquez González GC. Construcción Social de la Percepción de Riesgo en el Consumo de Cannabis: Un Modelo Teórico Multidimensional. Revista ISEO Journal [Internet]. 2025 [citado el...];2(2):18-23. Disponible en: <https://doi.org/10.63344/tn2dta08>

Términos MeSH

PALABRAS CLAVE

- Cannabis,
- Trastornos Relacionados con Sustancias,
- Conducta de Riesgo,
- Evaluación del Riesgo,
- Salud Mental,
- Comunicación en Salud,
- Medios Sociales,
- Adulto Joven.

MeSH Terms

KEYWORDS

- Cannabis,
- Substance-Related Disorders,
- Risk-Taking,
- Risk Assessment,
- Mental Health,
- Health Communication,
- Social Media,
- Young Adult.

Correspondencia:

Dr. Victor Manuel Espinosa Delgadillo
Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán de la Universidad Autónoma del Estado de México, México.

vmespinosad@uamex.mx



ISEO JOURNAL®

Este artículo científico se publica como acceso abierto y está protegido por la licencia Creative Commons Atribución-No Comercial (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>), se autoriza su uso, distribución y reproducción no comercial, con la condición de citar adecuadamente la obra original.

Introducción

El consumo de sustancias psicoactivas constituye un problema de salud pública de gran relevancia a nivel global. El Informe Mundial sobre las Drogas, elaborado por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito¹, señala que en 2023, aproximadamente 316 millones de personas consumieron drogas, lo que refleja el crecimiento sostenido de los mercados de drogas y sus impactos sociales y sanitarios. Un ejemplo de ello es México, donde el cannabis es la droga ilegal con mayor prevalencia entre la población y se ha convertido en un problema prioritario para la salud pública nacional².

En población estudiantil mexicana, el consumo de cannabis está relacionado con distintos factores sociales e interpersonales, entre ellos la disponibilidad de la sustancia, la tolerancia social hacia su uso y una baja percepción de riesgo, elementos que incrementan la probabilidad de iniciar o mantener el consumo³. La presencia de consumo de drogas entre estudiantes de educación superior evidencia la importancia de analizar este fenómeno en dicho grupo etario⁴; considerando además el tamaño de la matrícula de educación superior en el país, que involucra a un número significativo de estudiantes⁵.

En ese contexto, la percepción de riesgo es importante para comprender la relación entre los individuos y el consumo de cannabis, pero para ello, no es suficiente identificar los factores de riesgo objetivos asociados al consumo; es necesario considerar el componente cognitivo-subjetivo que guía la toma de decisiones frente a la posibilidad de iniciar o mantener la conducta^{6,7}.

La percepción de riesgo puede configurarse a partir de la interacción entre procesos individuales de interpretación, creencias y experiencias previas, así como de los marcos sociales en los que los sujetos construyen el significado del riesgo^{8,9}. No obstante, los modelos y mediciones tradicionales suelen priorizar factores epidemiológicos y estadísticos, restando valor a la manera en que los sujetos elaboran socialmente estas interpretaciones¹⁰; lo cual se manifiesta en las campañas de prevención y los discursos institucionales orientados a disminuir el consumo de sustancias, que, al enfocarse en la transmisión de información objetiva sobre los daños potenciales del consumo, no siempre logran incidir en las narrativas y significados que los individuos utilizan para interpretar la intensidad o relevancia de un riesgo¹¹.

Por este motivo, es imperativo superar aquellas visiones reduccionistas que consideran la percepción de riesgo solo como un proceso individual, mediante la propuesta de un abordaje multidimensional que reconozca su naturaleza socialmente construida. En línea con ello, el objetivo de este artículo es proponer y fundamentar un modelo teórico integrador que explique la construcción social de la percepción de riesgo en el consumo de cannabis, partiendo de la revisión crítica de la literatura y de los aportes desarrollados en investigaciones previas.

Metodología

El estudio corresponde a una revisión teórica integrativa con enfoque interpretativo, orientada a la construcción de un modelo teórico-exploratorio, cuyo planteamiento conceptual permita entender la percepción de riesgo en el consumo de cannabis como un fenómeno socialmente construido, a partir del entrelazado de procesos cognitivos individuales, dinámicas socioculturales, marcos conceptuales institucionales y mediáticos.

Selección de la Literatura

Se eligieron trabajos académicos de renombre de la literatura sobre psicología del riesgo, sociología del riesgo, comunicación en salud y estudios sobre consumo de drogas, así como literatura clásica y reciente que contribuyeron al desarrollo conceptual del estudio del riesgo en las ciencias sociales y del comportamiento.

Criterios de Selección

Los criterios de inclusión consideraron la relevancia conceptual para la comprensión de la percepción de riesgo, la pertinencia teórica para el análisis del consumo de cannabis y la aplicabilidad de los enfoques revisados al campo de la salud mental y la prevención de adicciones. Además de estudios que evaluaran la percepción de riesgo desde perspectivas cognitivas, socioculturales o comunicativas y la relación entre percepción de riesgo y conductas de consumo de sustancias.

Respecto a los criterios de exclusión, no se emplearon investigaciones que no abordaran de forma explícita el concepto de percepción de riesgo o que se centraran exclusivamente en aspectos epidemiológicos sin desarrollar aportes conceptuales relevantes para la comprensión de dicho constructo. También se excluyeron estudios cuya aplicabilidad conceptual resultara limitada para el análisis del consumo de cannabis en poblaciones juveniles o universitarias.

Para garantizar la actualidad de la revisión, se priorizó literatura publicada en el periodo 2015-2025. Aunque fueron incluidas algunas obras clásicas y contribuciones teóricas fundamentales que, aunque anteriores a dicho periodo, son importantes para comprender el desarrollo conceptual del campo.

Estrategia de Búsqueda

Se realizó una búsqueda de literatura en reconocidas bases de datos académicas y científicas, entre ellas ScienceDirect, SciELO, Redalyc y Dialnet. Los términos de búsqueda emplearon combinaciones de palabras clave como “percepción de riesgo”, “risk perception”, “consumo de cannabis”, “cannabis use”, “sociología del riesgo”, “risk communication” y “health communication”, en español e inglés.

Proceso de Análisis e Integración Teórica

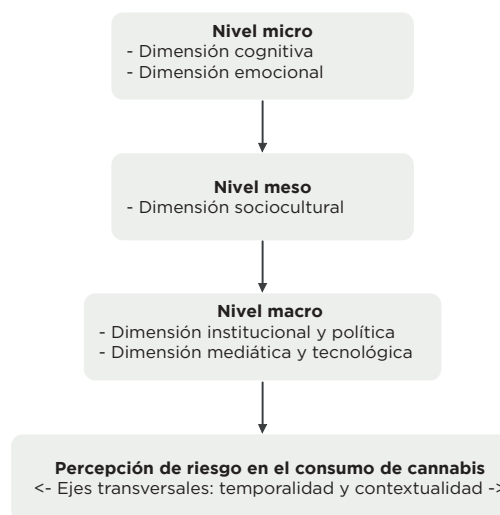
Se elaboró una síntesis conceptual orientada a segmentar la información que se fue recolectando en los estudios seleccionados. Se concibió así un modelo multidimensional de construcción social de la percepción de riesgo en el uso de cannabis, el cual articula múltiples dimensiones: cognitiva, afectiva, socio-cultural, institucional y mediática.

Resultados

La propuesta consiste en un modelo multidimensional y multinivel que promueve la percepción de riesgo en el consumo de cannabis como el resultado de la interacción entre múltiples factores, organizados en distintos niveles.

A continuación se describe gráficamente el modelo en la Figura 1.

Figura 1. Esquema propuesto



Dimensiones del Modelo

Dimensión individual-cognitiva

Incluye los procesos psicológicos mediante los cuales los individuos interpretan los riesgos, tales como creencias, experiencias previas, heurísticas y sesgos cognitivos^{12,10}. En esta dimensión destacan fenómenos como el optimismo ilusorio¹³, la heurística de disponibilidad y la heurística afectiva, que influyen directamente en la evaluación subjetiva del consumo de cannabis como riesgoso o no.

Dimensión emocional

Resalta el rol de las emociones en la configuración de la percepción

de riesgo, tales como el miedo, la ansiedad o la confianza, las cuales pueden alterar los juicios de riesgo. En consecuencia, se sobreestiman o se subestiman los posibles daños en el individuo^{14,15,9}.

Dimensión sociocultural

Contempla los marcos de referencia colectivos en los que se desarrolla la persona (normas sociales, valores culturales y experiencias en común), que construyen la percepción de riesgo de manera intersubjetiva, a través de las interacciones en grupos de pares, comunidades y redes sociales^{6,7,16}.

Dimensión institucional y política

Comprende los discursos provenientes de las instituciones de salud, educativas y gubernamentales, así como los marcos legales y las políticas públicas sobre drogas, los cuales explican y transmiten narrativas oficiales acerca del consumo de cannabis, que si bien pueden reforzar las percepciones colectivas, también las pueden contradecir^{8,11}.

Dimensión mediática y tecnológica

Evalúa el impacto de los medios de comunicación tradicionales y digitales en la formación de las percepciones, puesto que los procesos de comunicación y discusión social sobre riesgos influyen en la manera en que se interpretan y evalúan los peligros, amplificando o atenuando la percepción de determinados riesgos¹⁷.

Niveles de Análisis

El modelo propuesto en base a la literatura revisada se estructura en tres niveles de análisis:

- Micro: procesos individuales (cognitivos, emocionales y conductuales).
- Meso: interacciones comunitarias y culturales (normas, valores, redes sociales).
- Macro: estructuras institucionales, políticas y mediáticas.

Las dimensiones del modelo no operan de manera aislada, sino mediante relaciones de influencia recíproca. Así, la percepción de riesgo surge como el resultado de un proceso dinámico en el que las experiencias individuales, las interacciones sociales y los marcos institucionales se retroalimentan constantemente.

Ejes transversales

En el modelo se visualizan dos ejes que atraviesan los niveles y dimensiones, los cuales son:

- Temporalidad: La percepción de riesgo está sujeta a la etapa del ciclo vital y el momento histórico del individuo.
- Contextualidad: La percepción cambia en función de las condiciones sociales y geográficas (nivel académico, entorno urbano, semiurbano o rural).

Desarrollo

El estudio de la percepción de riesgo ha evolucionado significativamente desde la década de 1970, cuando comenzaron a explorarse los procesos mediante los cuales las personas evalúan situaciones inciertas o potencialmente peligrosas. La investigación en sus primeros años se centraba en un enfoque cognitivo-racional, como la investigación de Fischhoff et al.¹⁸ quienes afirmaron los juicios de riesgo dependen tanto de la información objetiva a la que se tiene acceso como de la forma en que cada uno procesa dicha información. Después, Slovic⁹ amplió este campo a partir del paradigma psicométrico, el cual indicó que las percepciones de riesgo están sujetas a dimensiones subjetivas como el temor, la familiaridad y el control percibido.

En esa misma línea, Douglas y Wildavsky⁸ destacaron el papel de lo social y lo cultural en la percepción de riesgo a través de la teoría cultural del riesgo, planteando que los valores colectivos y las estructuras sociales influyen en la identificación y jerarquización de peligros. Este punto de vista fue esencial para dejar atrás la perspectiva de la individualidad y hacer visible la variabilidad cultural en la construcción del riesgo.

Durante la década de los noventa, Maibach et al.¹¹ enfatizaron la importancia de la comunicación para difundir información en torno a los riesgos y la influencia de los mensajes institucionales en el desarrollo de actitudes y percepciones relacionadas con la salud pública. Como consecuencia, surgió un interés por comprender la influencia de la comunicación en la interpretación social de los riesgos, lo cual se ha visto reflejado en investigaciones sobre

el papel de las heurísticas y los procesos emocionales en la toma de decisiones frente al riesgo. Un ejemplo el trabajo de Pachur et al.¹² que demostró el impacto de la heurística de disponibilidad y la heurística afectiva en la sobreestimación o subestimación del riesgo. Kortenkamp y Moore¹⁵ enfatizaron la influencia de las emociones en la evaluación de amenazas. Ambos estudios son coherentes con el concepto de optimismo ilusorio, descrito por el trabajo de Weinstein¹³, que reveló la tendencia de las personas a sentirse menos vulnerables que los demás.

La literatura ha avanzado hacia un enfoque multidimensional, integrando aportes de la psicología cognitiva, las teorías sociales y los estudios de comunicación. Investigaciones recientes han reforzado la necesidad de comprender la percepción de riesgo como un proceso colectivo, en el que las interacciones sociales, las discusiones interpersonales y las redes digitales influyen decisivamente en la construcción de significados compartidos, promoviendo así la creación de modelos integradores que busquen superar la división artificial entre lo psicológico y lo social^{16,17}. Un estudio realizado por Siegrist y Árvai¹⁰ sintetizó cuarenta años de investigación sobre percepción de riesgo, destacando que los juicios de riesgo se ven influidos tanto por procesos cognitivos heurísticos como por características del individuo, del riesgo y del contexto social. En coherencia con lo anterior, García del Castillo⁶ y Restrepo⁷ han subrayado que la percepción de riesgo debe entenderse como un fenómeno intersubjetivo, en el que confluyen procesos cognitivos individuales con dinámicas sociales y culturales. Sumado a ello, Rey-Brandariz et al.¹⁹ explicaron que las percepciones sobre el consumo de cannabis en adolescentes se estructuran a partir de la presión de pares, el consumo en el contexto familiar y la exposición a contenido en redes sociales. Estas influencias sociales representan factores que pueden moldear la percepción del riesgo en el consumo de esta droga.

Según Levy et al.²⁰ los factores institucionales y contextuales que representan las normas sociales y las condiciones regulatorias en que se da el consumo del cannabis también afectan la percepción del riesgo del mismo. Por ejemplo, el proceso de legalización del cannabis y la transformación en las políticas respecto a esta sustancia; por lo que resulta relevante comprender estas dinámicas sobre todo en escenarios caracterizados por cambios rápidos en las políticas sobre cannabis.

Por otro lado, para Nagata et al.²¹, la exposición a redes sociales tiene influencia sobre los comportamientos iniciales de consumo de cannabis en adolescentes, siendo capaz incluso de aumentar potencialmente el riesgo de uso problemático en el futuro. Asimismo, las redes sociales tienen el potencial de moldear las expectativas sobre el cannabis debido a la amplia visibilidad de contenidos relacionados con esta sustancia y a los mecanismos de interacción propios de las plataformas digitales, los cuales pueden modificar creencias y comportamientos hacia su consumo. Al respecto, Brobakke et al.²² indicaron que el contenido relacionado con drogas en redes sociales suele presentarse con un tono positivo y con escasa referencia a sus efectos negativos, lo que puede contribuir a la normalización del consumo y facilitar conductas asociadas entre los adolescentes; sumado a que el uso de redes sociales puede generar estrés, presión social y expectativas entre los jóvenes, lo que impacta sobre su salud mental. Esto es coherente con lo documentado por el estudio de Hill et al.²³, donde los estudiantes universitarios consumidores de cannabis presentaron mayores probabilidades de informar un uso excesivo de redes sociales a diferencia de aquellos que no consumen.

A diferencia de lo anterior, el modelo que aquí se plantea asume un concepto de riesgo como un fenómeno multinivel que interrelaciona procesos psicológicos personales, marcos socioculturales y discursos institucionales y mediáticos que organizan el debate social. Por lo tanto, la percepción no sería una evaluación, sino el resultado de un proceso en el que incurren diferentes niveles.

En el plano individual, los sujetos interpretan la información disponible mediante procesos cognitivos y emocionales, que incluyen heurísticas, sesgos cognitivos y respuestas afectivas frente al riesgo^{12,14}. Estas interpretaciones se configuran dentro de marcos socioculturales que inciden en la forma en que los individuos comprenden y valoran los riesgos asociados al consumo de sustancias, al tiempo que los discursos institucionales contribuyen a orientar las narrativas sociales sobre el riesgo^{8,6,7}.

Por ello, en este artículo se proponen tres niveles de análisis que se complementan entre sí. En primer lugar, un nivel micro que se refiere a los procesos psicológicos individuales. En segundo lugar,

un nivel meso que se refiere a las interacciones sociales y culturales que construyen normas y significados compartidos. Por último, un nivel macro que se refiere a las instituciones, sistemas políticos y medios de comunicación que contribuyen a la construcción social del riesgo.

Discusión

La visión integrada del modelo propuesto en este trabajo reconoce que la percepción de riesgo se construye a partir de la interacción entre distintos procesos y dimensiones que intervienen en la interpretación del consumo de sustancias. En este sentido, confluyen los procesos cognitivos y emocionales del individuo, las dinámicas sociales y culturales que moldean significados colectivos, así como los discursos institucionales y mediáticos que influyen en la comprensión pública del fenómeno. De este modo, es posible superar las aproximaciones fragmentadas que han predominado en el estudio de la percepción de riesgo, al integrar en un mismo marco analítico los procesos psicológicos individuales y los factores socioculturales que participan en la configuración de las percepciones del riesgo, ofreciendo así una base más amplia para el análisis del consumo de sustancias.

Al respecto, los modelos clásicos de percepción del riesgo, como el paradigma psicométrico propuesto por Slovic⁹, han ayudado a comprender cómo los individuos evalúan peligros a partir de dimensiones subjetivas como el control percibido o el grado de familiaridad con un riesgo; sin embargo, estos modelos se han enfocado en procesos psicológicos individuales. Por su parte, Douglas y Wildavsky⁸, desde la perspectiva sociocultural, con la teoría cultural del riesgo, han destacado el papel de los valores y las estructuras sociales en la interpretación de los peligros, aunque con menor atención a los mecanismos psicológicos subyacentes. El contraste entre estas perspectivas ha puesto de manifiesto que una visión exclusivamente cognitiva o cultural no es suficiente para explicar fenómenos como la discrepancia entre los datos epidemiológicos y las percepciones subjetivas de los jóvenes.

Ambos enfoques se integran en el modelo propuesto en este estudio, que busca mostrar la percepción del riesgo como un fenómeno simultáneamente individual y social, en el que interactúan creencias, emociones, dinámicas culturales, discursos institucionales y narrativas mediáticas. A nivel individual, las intervenciones se pueden orientar a modificar sesgos cognitivos y percepciones erróneas sobre el riesgo. En el ámbito sociocultural, se subraya la importancia de considerar la influencia de las normas sociales y de los grupos de pares en la normalización del consumo. Mientras, en el nivel institucional y mediático, las estrategias de comunicación pública podrían contribuir a equilibrar discursos que suelen minimizar los riesgos asociados al consumo de cannabis. De este modo, es posible identificar distintos puntos de intervención para el diseño de estrategias preventivas.

Respecto a la prevención del consumo de cannabis, este trabajo sugiere que las campañas tradicionales centradas en la transmisión de información epidemiológica no bastan para impactar en el individuo; para ello, es necesario considerar el papel de las emociones y las heurísticas en la interpretación del riesgo, así como la influencia de los pares, las normas culturales y las narrativas mediáticas en el diseño de campañas y mensajes que, más allá de informar, sean capaces de conectar con los jóvenes y así contrarrestar los sesgos cognitivos y heurísticas que minimizan los peligros del consumo de cannabis.

En el contexto mexicano, el análisis de la percepción de riesgo frente al consumo de cannabis en jóvenes universitarios pone de manifiesto el potencial de la aplicabilidad del modelo. Los estudios demuestran que en el país, el consumo de cannabis en esta población va en aumento^{3,24}, que la baja percepción del riesgo y la tolerancia social hacia el consumo se asocian significativamente con el uso de esta sustancia^{25,26} y que las normas sociales y la influencia de los pares desempeñan un papel importante en la normalización del consumo entre jóvenes²⁷.

En el nivel sociocultural, Barnett et al.²⁸ y Duckworth et al.²⁹ explicaron que la normalización del cannabis como parte de la cultura juvenil universitaria refuerza la percepción de que se trata de una práctica aceptable y de bajo riesgo, proceso que se ve influido por las normas sociales y la conducta de los grupos de pares. Sin embargo, este marco contrasta con lo reportado por Arria et al.³⁰ y Chan et al.³¹ sobre los discursos institucionales que

advierten sobre los efectos negativos del consumo en la memoria, el rendimiento académico y la salud mental, aunque estos se ven tensionados por los cambios en el contexto regulatorio y los debates en torno a la legalización, los cuales pueden influir en la percepción social del riesgo³². En el plano mediático, Kim et al.³³ y Vogel et al.³⁴, indicaron que la difusión de contenido relacionado con cannabis en redes sociales contribuye a la formación de actitudes favorables y a la reducción de la percepción de riesgo entre jóvenes.

El modelo aquí planteado podría orientar el diseño de contenidos y mensajes sobre riesgos a través de medios digitales, en específico las redes sociales, que constituyen un espacio central en la interacción social de los jóvenes y en la difusión de contenidos relacionados con sustancias^{35,36}. A su vez, el diseño de mensajes adaptados a plataformas digitales requiere considerar previamente las emociones, heurísticas y procesos cognitivos que intervienen en la interpretación del riesgo en un grupo determinado⁹. Este enfoque resulta clave para contrarrestar narrativas difundidas en entornos digitales que tienden a normalizar o presentar de manera favorable el consumo de sustancias psicoactivas^{35,37}.

Pese a la exhaustiva revisión de literatura, deben considerarse algunas limitaciones, como el tipo de estudio, puesto que el modelo propuesto no ha sido sometido aún a validación empírica, por lo que futuras investigaciones deberán evaluar su aplicabilidad en distintos contextos sociales y culturales. Además, visto que el modelo integra múltiples dimensiones, es posible que existan otros factores contextuales, como variables económicas o políticas específicas, que también influyan en la percepción del riesgo y que no se hayan abordado a profundidad en este trabajo.

En resumen, estos elementos sugieren que, al comprender la percepción de riesgo como un proceso multidimensional que es socialmente construido y no simplemente como el desarrollo de un mecanismo cognitivo, se puede avanzar en la producción de esquemas analíticos más completos para el estudio del consumo de sustancias y en la elaboración de estrategias preventivas más eficaces.

Conclusión

A partir de la literatura revisada, se explica que la percepción de riesgo no puede entenderse únicamente desde variables epidemiológicas o cognitivo-individuales, sino como un proceso complejo en el que interactúan dimensiones cognitivas, emocionales, socioculturales, institucionales y mediáticas. De esta manera, el modelo propuesto proporciona una base conceptual sólida para interpretar las discrepancias entre la evidencia objetiva y las percepciones subjetivas de riesgo en distintos grupos poblacionales. Así, se abre la posibilidad de diseñar campañas mediáticas con discursos directamente recuperados de las poblaciones objetivo, a través de un manejo eficiente de narrativas que cuestionan tales discursos y favorezcan el análisis de otras dimensiones de interpretación y valoración de riesgos, por ejemplo, el de sustancias. Además, se aporta una base sólida para la construcción de instrumentos de medición de la percepción de riesgo y evaluación de las políticas públicas dirigidas al campo de la salud mental pública.

En líneas de investigación futura, se recomienda llevar a cabo estudios empíricos que permitan validar y operacionalizar este modelo en diversos contextos sociales y culturales. Resulta relevante la aplicabilidad de este marco para el estudio del consumo de cannabis en población juvenil y universitaria y su generalización hacia otras drogas y escenarios de riesgo. Asimismo, se sugiere indagar el rol de las redes sociales como mediadoras en los procesos de construcción de significados y analizar comparativamente cómo varía la percepción de riesgo en función de las transformaciones legales y políticas sobre drogas, no solo en México, sino también en otros países.

Conflicto de Intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Financiación

Esta investigación no recibió financiación específica de entidades u

organizaciones en los sectores público, privado o sin fines de lucro.

Referencias

- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. Informe mundial sobre las drogas 2025 [Internet]. Viena: Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito; 2025. [citado el 08 agosto de 2025]. Disponible en: <https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/WDR2025/2511227S.pdf>
- Comisión Nacional de Salud Mental y Adicciones. Informe sobre la situación de la salud mental y el consumo de sustancias en México 2024 [Internet]. México: Comisión Nacional de Salud Mental y Adicciones; 2024. [citado el 08 de agosto de 2025]. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/923815/INFORME_PAxS_2024.pdf
- Villatoro Velázquez JA, Bustos Gamiño MN, Fregoso Ito DA, Fleiz Bautista C, Gutiérrez López ML, Amador Buenabad NG, et al. Contextual factors associated with marijuana use in school population. *Salud Mental* [Internet]. 2017 [citado el 08 de agosto de 2025];40(3). Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/582/58251633002/>
- Sánchez-Hoíl A, Andueza-Pech MG, Santana-Carvajal AM, Hoíl-Santos JJ, Farfán-López JC. Características sociodemográficas y perfil de consumo de tabaco y drogas en estudiantes de dos universidades de México. *Revista biomédica* [Internet]. 2017 [citado el 08 de agosto de 2025]; 28(1):11-27. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-84472017000100003
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Compromiso común por el futuro de la educación superior mexicana [Internet]. México: ANUIES; 2026. [citado el 08 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://web.anui.es.mx/compromiso-comun-2030>
- García del Castillo JA. Concepto de percepción de riesgo y su repercusión en las adicciones. *Salud y Drogas* [Internet]. 2012 [citado el 08 de agosto de 2025];12(2):133-151. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83924965001>
- Restrepo Carvajal JE. El concepto de riesgo: avances hacia un modelo de percepción de riesgo en salud. *Psicoespacios* [Internet]. 2016 [citado el 08 de agosto de 2025];10(16):174-200. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5578187>
- Douglas M, Wildavsky A. Risk and culture: an essay on the selection of technical and environmental dangers. Berkeley: University of California Press; 1982.
- Slovic P. Perception of risk. *Science* [Internet]. 1987 [citado el 08 de agosto de 2025];236(4799):280-285. Disponible en: <https://doi.org/10.1126/science.3563507>
- Siegrist M, Árvai J. Risk perception: reflections on 40 years of research. *Risk Analysis* [Internet]. 2020 [citado el 12 de julio de 2025];40(11):2191-2206. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/risa.13599>
- Maibach E, Parrott R. Designing health messages: approaches from communication theory and public health practice. Thousand Oaks: SAGE; 1995.
- Pachur T, Hertwig R, Steinmann F. How do people judge risks: availability heuristic, affect heuristic, or both? *Journal of Experimental Psychology: Applied* [Internet]. 2012 [citado el 08 de agosto de 2025];18(3):314-330. Disponible en: <https://doi.org/10.1037/a0028279>
- Weinstein ND. Why it won't happen to me: perceptions of risk factors and susceptibility. *Health Psychology* [Internet]. 1984 [citado el 08 de agosto de 2025];3(5):431-457. Disponible en: <https://doi.org/10.1037//0278-6133.3.5.431>
- Fox-Glassman K, Weber EU. What makes risk acceptable? Revisiting the 1978 psychological dimensions of perceptions of technological risks. *Journal of Mathematical Psychology* [Internet]. 2016 [citado el 08 de agosto de 2025];75:1-12. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jmp.2016.05.003>
- Kortenkamp KV, Moore CF. Psychology of risk perception. In *Wiley Encyclopedia of Operations Research and Management Science* [Internet]. 2011 [citado el 08 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://doi.org/10.1002/9780470400531.eorms0689>
- Pirla S. A psychological model of collective risk perceptions. *SSRN* [Internet]. 2023 [citado el 08 de agosto de 2025]. Disponible en: <https://doi.org/10.2139/ssrn.4363000>
- Perlstein S. Risk perception and interpersonal discussion on risk: a systematic literature review. *Risk Analysis* [Internet]. 2023 [citado el 08 de agosto de 2025];44:1666-1680. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/risa.14264>
- Fischhoff B, Slovic P, Lichtenstein S, Read S, Combs B. How safe is safe enough? A psychometric study of attitudes towards technological risks and benefits. *Policy Science* [Internet]. 1978 [citado el 08 de agosto de 2025];9(2):127-152. Disponible en: <https://doi.org/10.1007/BF00143739>
- Rey-Brandariz J, Teijeiro A, Pérez-Ríos M, Candal-Pedreira C, Vila Fariñas A, Mourino N, et al. Percepción del consumo de cannabis en población adolescente: metátesis de estudios cualitativos. *Gaceta Sanitaria* [Internet]. 2024 [citado el 08 de agosto de 2025];38:102410. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2024.102410>
- Levy NS, Mauro PM, Mauro CM, Segura LE, Martins SS. Joint perceptions of the risk and availability of cannabis in the United States, 2002-2018. *Drug Alcohol Dependence* [Internet]. 2021 [citado el 08 de agosto de 2025];226:108873. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2021.108873>
- Nagata JM, Caffrey A, Nguyen ND, Nayak S, Frimpong I, Helmer CK, et al. Cannabis expectancies mediate the association between social media use and cannabis experimentation in early adolescents: a prospective cohort study. *Drug Alcohol Dependence* [Internet]. 2025 [citado el 08 de agosto de 2025];277:112947. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2025.112947>
- Brobakke SK, Drageset J, Andersen AIO, Skogen JC. Association between social media as a stressor and illegal drug use among adolescents in Norway: findings from the "LifeOnSoMe"-study. *Journal of Child & Adolescent Substance Use* [Internet]. 2025 [citado el 08 de agosto de 2025];103-118. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/29973368.2025.2485031>
- Hill MJ, Vidourek RA, King KA, Smith ML, Merianos AL. Exploration of cannabis use with excessive social media use among U.S. college students. *Behavioral Sciences* [Internet]. 2025 [citado el 08 de agosto de 2025];15(11):1455. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/bs15111455>
- Flores Bustamante CA, Ortega Andrade NA, Hernández Guerrero MA, Jiménez Rodríguez D. Impacto del consumo de marihuana en el rendimiento escolar. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo* [Internet]. 2024 [citado el 08 de agosto de 2025];12(24):1-6. Disponible en: <https://doi.org/10.29057/icsa.v12i24.12822>
- Palacios Arenas MO, Terrones-Saldívar MC. Prevalencia del consumo de marihuana en estudiantes de una institución de educación superior y los factores asociados a su consumo. *Lux Médica* [Internet]. 2019 [citado el 08 de agosto de 2025];14(41):21-30. Disponible en: <https://doi.org/10.33064/41lm20192010>
- Castillo-Guzmán S, Palacios-Ríos D, Nava-Obregón TA, et al. Risk perception of medicinal marijuana in medical students from northeast Mexico. *F1000Research* [Internet]. 2017 [citado el 08 de agosto de 2025];6:1802. Disponible en: <https://doi.org/10.12688/f1000research.12638.1>
- Cazenave A, Saavedra W, Huerta P, Mendoza C, Aguirre C. Consumo de marihuana en jóvenes universitarios: percepción de los pares. *Ciencia y Enfermería* [Internet]. 2017;23(1):15-24. [citado 14 enero 2026]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9419496>
- Barnett NP, DiGiuseppi GT, Tesdahl EA, Meisel MK. Peer selection and influence for marijuana use in a complete network of first-year college students. *Addictive Behaviors* [Internet]. 2022 [citado el 08 de agosto de 2025];124:107087. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2021.107087>
- Duckworth JC, Morrison KM, Lee CM. Alcohol and cannabis perceived descriptive and injunctive norms, personal use, and consequences among 2-year college students. *Behavioral Sciences* [Internet]. 2025 [citado el 08 de agosto de 2025];15(3):251. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/bs15030251>
- Arria AM, Caldeira KM, Bugbee BA, Vincent KB, O'Grady KE. The academic consequences of marijuana use during college. *Psychology of Addictive Behaviors* [Internet]. 2015 [citado el 08 de agosto de 2025];29(3):564-575. Disponible en: <https://doi.org/10.1037/adb0000108>
- Chan O, Daudi A, Ji D, Wang M, Steen JP, Parnian P, et al. Cannabis use during adolescence and young adulthood and academic achievement: a systematic review and meta-analysis. *JAMA Pediatrics* [Internet]. 2024 [citado el 08 de agosto de 2025];178(12):1280-1289. Disponible en: <https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2024.3674>
- Harrison ME, Kanbur N, Canton K, Desai TS, Lim-Reinders S, Groulx C, et al. Adolescents' cannabis knowledge and

- risk perception: a systematic review. *Journal of Adolescent Health* [Internet]. 2024 [citado el 08 de agosto de 2025];74(3):402-440. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2023.09.014>
33. Kim Y, Vera L, Huang J, Emery S. Marijuana content on digital media and marijuana use among young people in the United States. *Cannabis* [Internet]. 2022 [citado el 08 de agosto de 2025];5(2):74-84. Disponible en: <https://doi.org/10.26828/cannabis/2022.02.007>
 34. Vogel EA, Romm KF, Massey ZB, Cohn AM. Social media use, cannabis attitudes, and cannabis use among adolescents: an observational study. *Preventive Medicine Reports* [Internet]. 2025 [citado el 08 de agosto de 2025];55:103126. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.pmedr.2025.103126>
 35. Moreno MA, Gower AD, Jenkins MC, et al. Marijuana promotions on social media: adolescents' views on prevention strategies. *Substance Abuse Treatment, Prevention, and Policy* [Internet]. 2018 [citado el 08 de agosto de 2025];13:23. Disponible en: <https://doi.org/10.1186/s13011-018-0152-7>
 36. Adindu KN, Otaniyen PN, Onochie OE, Oyedemi D, Akubuiro CO, Nwonye UC, et al. The influence of social media on adolescent mental health and substance abuse patterns. *World Journal of Advanced Research and Reviews* [Internet]. 2024 [citado el 08 de agosto de 2025];24(2):253-261. Disponible en: <https://doi.org/10.30574/wjarr.2024.24.2.3296>
 37. Cavazos-Rehg PA, Krauss M, Fisher SL, Salyer P, Gruzca RA, Bierut LJ. Twitter chatter about marijuana. *Journal of Adolescent Health* [Internet]. 2015 [citado el 08 de agosto de 2025];56(2):139-145. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2014.10.270>